**Responsible Business Fund Plus (RBF+)**

**ပထမအဆင့်လျှောက်လွှာ (Concept Note)**

ပထမအ**ကြိမ်မြောက် အဆိုပြုလွှာ ခေါ်ယူခြင်း**

**ကဏ္ဍ - ၃ (ဧရိယာ ၈)**

**(၂၀၂**၄ **ခုနှစ်** ဩဂုတ်**လ (**၁၄**) ရက် မှ** စက်တင်ဘာ**လ** **(**၄**) ရက် အထိ)**

( \* ) ပြထားသော မေးခွန်းများကို မဖြစ်မနေ ဖြေဆိုရန် လိုအပ်ပါသည်။

**၁။ အဆိုပြုလွှာ လျှောက်ထားသော စီးပွား**ရေးအသင်းအဖွဲ့၏ **အချက်အလက်များ**

|  |  |
| --- | --- |
| **အဆိုပြုလွှာ လျှောက်ထားသော အသင်းအဖွဲ့ ဥက္ကဋ္ဌ၏ အချက်အလက်များ** *(အသင်းအဖွဲ့မှတ်ပုံတင်တွင် ဖော်ပြထားသော အချက်အလက်များနှင့် တူညီရမည်။)* | |
| **၁.၁ အသင်းအဖွဲ့၏ အမည် \*** | Agricultural Association |
| **၁.၂ ဥက္ကဋ္ဌ အမည် \*** | ဦးမြ |
| **၁.၃ လိင် \*** | ကျား  မ  အခြား |
| **၁.၄ ဖုန်းနံပါတ် \*** | ၀၉-၅၀၀၁၀၀၃ |
| **၁.၅ အီးမေး(လ်) လိပ်စာ** | u.mya@gmail.com |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **အဆိုပြုလွှာ လျှောက်ထားသော စီးပွားရေးအသင်းအဖွဲ့၏ အချက်အလက်များ** | | |
| **၁.၆ အသင်းအဖွဲ့၏ လိပ်စာ \*** | အမှတ် (၅၈၇)၊ ၆ လွှာ၊ The Regency ရုံးခန်းများ၊ ပြည်လမ်း၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်၊ မြန်မာ။ | |
| **၁.၇ အသင်းအဖွဲ့ စတင်တည်ထောင်သည့် ရက်စွဲ \*** | ၅ ရက် ၊ မေလ ၊ ၂၀၁၀ ခုနှစ် | |
| **၁.၈ အသင်းအဖွဲ့၏ မှတ်ပုံတင်နံပါတ် \*** | အမှတ် (၁၂၃၄) / ၂၀၁၀-၂၀၁၁ (နပတ) | |
| **၁.၉ အသင်းအဖွဲ့၏ ဆိုရှယ်မီဒီယာ လိပ်စာ** | https://www.facebook.com | |
| **၁.၁၀ အသင်းအဖွဲ့၏ ဝက်ဘ်ဆိုဒ် (Website) လိပ်စာ** | https://www.website.com | |
| **၁.၁၁ ဝန်ထမ်းဦးရေ \*** | **လခစား (သို့) အမြဲတမ်း**  **ဝန်ထမ်းဦးရေ** | **အချိန်ပိုင်း**  **ဝန်ထမ်းဦးရေ** |
| ၂၀ | ၁၀ |
| **၁.၁၂ အဖွဲ့ဝင်ဦးရေ \*** | ၁၀၀ | |
| **၁.၁၃ အဓိက/ကိုယ်စားပြု ကဏ္ဍ \*** | သီးနှံစိုက်ပျိုးရေး | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ၁.၁၄ အသင်းအဖွဲ့ တည်ရှိသော ပြည်နယ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီးများ \* | | |
| ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသကြီးအားလုံး | | |
| ကချင်  ကယား  ကရင်  ချင်း  ရခိုင် | ရှမ်း  မွန်  နေပြည်တော်  ရန်ကုန်  မန္တလေး | ဧရာဝတီ  ပဲခူး  စစ်ကိုင်း  မကွေး  တနင်္သာရီ |

|  |
| --- |
| **၁.၁၅ အသင်းအဖွဲ့၏ သမိုင်းကြောင်းနှင့် တည်ထောင်ခဲ့ပုံ အဆင့်ဆင့် \***  *(အသင်းအဖွဲ့၏ အောင်မြင်မှုများနှင့် အနာဂတ်မျှော်မှန်းချက် အစီအစဉ်များကို ထည့်သွင်းဖော်ပြပါ။)* |
| အသင်း **စတင် တည်ထောင်စဉ်က**   * တည်ထောင်သည့် ခုနှစ် * ရည်ရွယ်ချက် * အဖွဲ့ဝင်ဦးရေ * ထုတ်ကုန်အမျိုးအစားနှင့် ထုတ်လုပ်မှုပမာဏ * ဈေးကွက်အနေအထား   အသင်း **တိုးတက်ပြောင်းလဲခဲ့ပုံ အဆင့်ဆင့်**   * လက်ရှိ အဖွဲ့ဝင်ဦးရေ * လက်ရှိ ထုတ်ကုန်အမျိုးအစားနှင့် ထုတ်လုပ်မှုပမာဏ * ဈေးကွက်အနေအထား * တင်ပို့ရောင်းချသော မြို့နိုင်ငံ * ရရှိခဲ့ဖူးသော အောင်မြင်မှုများနှင့် ဆုတံဆိပ်များ   အသင်း၏ အနာဂတ်မျှော်မှန်းချက်   * ရှေ့လျှောက် ရည်မှန်းထားသော အောင်မြင်မှုများ |

|  |
| --- |
| **၁.၁၆ အသင်းအဖွဲ့၏ လက်ရှိဆောင်ရွက်ချက်များ \*** |
| * အဖွဲ့ဝင်များ၏ ထုတ်ကုန်များ ဈေးကွက်၊ စံချိန်စံညွှန်းနဲ့ ကိုက်ညီစေရန် ဗဟုသုတမျှဝေသည့် သင်တန်း (သို့) အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများ ကျင်းပခြင်း * အဖွဲ့ဝင်များ ပြည်တွင်းဈေးကွက် မြှင့်တင်နိုင်ရန်အတွက် အဖွဲ့မှကူညီပြီး ပြည်တွင်းကုန်စည်ပြပွဲများ စီစဥ်ဆောင်ရွက်ခြင်း |

၂။ ကုန်စည်ပြပွဲများနှင့် ပတ်သက်သော အတွေ့အကြုံ

|  |
| --- |
| **၂.၁ အဖွဲ့ဝင်များ ကုန်စည်ပြပွဲများတွင် ပါဝင်ပြသနိုင်ရန် အသင်းအဖွဲ့မှ ကူညီပြီး စီစဥ်ဆောင်ရွက်**  **ပေးခဲ့ဖူးပါသလား \*** |
| ဆောင်ရွက်ဖူးပါသည်  မဆောင်ရွက်ဖူးပါ |

|  |
| --- |
| **၂.၂ ပါဝင်ဆောင်ရွက်ခဲ့ဖူးပါက ကုန်စည်ပြပွဲနှင့် ကျင်းပခဲ့သည့်နိုင်ငံ၏ အမည်များကို ဖော်ပြပါ။** |
|  |

၃။ အဆိုပြုမည့် ကုန်စည်ပြပွဲများနှင့် ပတ်သက်သည့် အချက်အလက်များ

|  |
| --- |
| **၃.၁ RBF+ ထံမှ ထောက်ပံ့ငွေ လျှောက်ထားလိုသော ဧရိယာကို ရွေးချယ်ပါ။ \*** |
| ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပ ကုန်စည်ပြပွဲများတွင် လယ်ယာထွက်ကုန် ထုတ်လုပ်သော MSMEs များ  ပါဝင်ပြသခြင်း |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ကုန်စည်ပြပွဲ၏ အချက်အလက်များ** | | |
| **၃.၂ ကုန်စည်ပြပွဲ၏ အမည် \*** | BIOFACH 2025 - Trade Fair for Organic Food | |
| **၃.၃** **ကုန်စည်ပြပွဲ၏ နောက်ခံအကြောင်းအရာ \*** | | |
| ကုန်စည်ပြပွဲ အကြောင်းအရာ   * ပြပွဲ စတင်ခဲ့သည့် ခုနှစ် * ပြပွဲ၏ ရည်ရွယ်ချက် * ယခင်ပြပွဲတွင် ပါဝင်ပြသသူဦးရေ * ယခင်ပြပွဲတွင် တက်ရောက်သူဦးရေ * ပြပွဲတွင် အဓိကပြသသည့် ကုန်ပစ္စည်း (သို့) ဝန်ဆောင်မှု အမျိုးအစားများ | | |
| **၃.၄ ကုန်စည်ပြပွဲ ပြသမည့်ရက်စွဲ \*** | **စတင်မည့်ရက်စွဲ** | **ပြီးဆုံးမည့်ရက်စွဲ** |
| 1-Jan-2025 | 5-Jan-25 |
| **၃.၅ ကုန်စည်ပြပွဲ ကျင်းပမည့်နေရာ \*** | Messezentrum 1, 90471 Nuernberg, Germany | |
| **၃.၆ အဆိုပြုထားသော ကုန်စည်ပြပွဲအကြောင်းကို သင်မည်ကဲ့သို့ သိရှိခဲ့ကြောင်း ဖော်ပြပါ။ \***  (ဥပမာ - ဖိတ်ကြားလွှာ၊ ဝဘ်ဆိုဒ်၊ လူမှုမီဒီယာ ပလက်ဖောင်း စသည်ဖြင့်..) | JETRO – Japan External Trade Organization  <https://www.jetro.go.jp/en/database/j-messe/tradefair/detail/136151> | |

|  |
| --- |
| **၃.၇ သင့်အဖွဲ့ဝင်များ ကုန်စည်ပြပွဲတွင် ပါဝင်လိုသည့် အကြောင်းရင်းများကို ဖော်ပြပါ။ \***  *(သင်၏ စီမံကိန်းအိုင်ဒီယာ မည်သို့ပေါ်ပေါက်လာပုံကို ဖော်ပြပါ။ သင်ပြုလုပ်လိုသော စီမံကိန်း အိုင်ဒီယာသည် RBF+ မှ ထောက်ပံ့ပေးမည့် ဧရိယာနှင့် မည်သို့ချိတ်ဆက်မှု ရှိသည်ကို ဖော်ပြပါ။ စျေးကွက်ရရှိမှု၊ စျေးကွက်လိုအပ်ချက်၊ စံသတ်မှတ်ချက်များနှင့် သက်ဆိုင်သော အသိပညာ စသည်ဖြင့်..)* |
| **RBF**+ **တွင်တောင်းခံမည့် စီမံကိန်း အိုင်ဒီယာ**   * 2025 ခုနှစ်တွင် ကျင်းပပြုလုပ်သွားမည့် BIOFACH 2025 - Trade Fair for Organic Food တွင် မိမိတို့၏ ကုန်ပစ္စည်းများကို ပါဝင်ပြသလိုခြင်း * ယခုလက်ရှိစျေးကွက် နှင့် ထုတ်လုပ်မှု အနေအထား   **စီမံကိန်း အိုင်ဒီယာသည် RBF**+ **တွင်လျှောက်မည့် Area နှင့် ချိတ်ဆက်**မှု   * ကုန်စည်ပြပွဲသို့ သွားရောက်ပါက စျေးကွက်အသစ်များ တိုးတက်လာပုံ * ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ရောင်းအားတိုးတက်လာပုံ * ပြည်ပနိုင်ငံများ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု စံချိန်စံညွှန်းများနှင့် ပတ်သက်၍ အသိပညာများတိုးပွားလာပုံ * မိမိတို့၏ ထုတ်ကုန်များကိုလည်း နိုင်ငံတကာ စံသတ်မှတ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီအောင် ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် လမ်းညွှန်မှုများ ရရှိလာပုံ |

|  |
| --- |
| **၃.၈** **ကုန်စည်ပြပွဲသို့ တက်ရောက်ရန် အဆိုပြုထားသည့် MSMEs များ၏ အမည်များကို ဖော်ပြပါ။ \***  *(အနည်းဆုံး လုပ်ငန်း ၅ ခု တက်ရောက်ပြသရန် လိုအပ်ပါသည်။ ကုန်စည်ပြပွဲတွင် အမျိုးသမီးများ ပါဝင်တက်ရောက်ကြပါရန် အထူးတိုက်တွန်းအပ်ပါသည်။)* |
| ကုန်စည်ပြပွဲတွင် ပါဝင်ပြသသွားမည့် လုပ်ငန်းများ   * ကုမ္ပဏီ (၁) * ကုမ္ပဏီ (၂) * ကုမ္ပဏီ (၃) * ကုမ္ပဏီ (၄) * ကုမ္ပဏီ (၅) |

|  |
| --- |
| **၃.၉ အဆိုပြုထားသော ကုန်စည်ပြပွဲတွင် ပါဝင်ပြသရန် သင့်အသင်းအဖွဲ့၏ ပြင်ဆင်မှု အစီအစဉ်ကို**  **ဖော်ပြပါ။ \***  *(ဥပမာ - အလားအလာရှိသော စျေးကွက်၊ စျေးကွက်လိုအပ်ချက်၊ စံသတ်မှတ်ချက်များနှင့် သက်ဆိုင်သော အသိပညာ စသည်ဖြင့်..)* |
| ကုန်စည်ပြပွဲနှင့် ပတ်သက်၍ အသင်းအဖွဲ့၏ ပြင်ဆင်မှုများ   * အလားအလာရှိသော စျေးကွက်များကို ကြိုတင်ရှာဖွေပုံ * စျေးကွက်လိုအပ်ချက်များကို ရှာဖွေ၍ ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုများ ဆောင်ရွက်ပုံ * ဝယ်သူများ၏ လိုအပ်ချက်များနှင့် အခက်အခဲများကို ဖြေရှင်းနိုင်ရန် ကြိုတင်စီစဉ်ထားပုံ * နိုင်ငံတကာ စံသတ်မှတ်ချက်များကို လေ့လာ၍ လိုက်လျောညီထွေမှု ရှိစေရန်အတွက် ကြိုတင်စိစစ်ပုံ * နိုင်ငံတကာမှ ပညာရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံ၍ နည်းပညာ နှီးနှောဖလှယ်ရန် ပြင်ဆင်ထားပုံ * ပြပွဲအတွင်း ကြည့်ရှုသူများစေရန် မိမိတို့၏ကောင်တာကို ပြင်ဆင်ဖန်တီးပုံ * ပြပွဲအတွင်း ဝယ်သူများနှင့် ရင်းနှီးရန်အတွက် ပြင်ဆင်ထားပုံ * ပြပွဲအတွင်း နည်းပညာ တစ်စုံတစ်ရာ ပြဿနာများ မရှိစေရန် ကြိုတင်ပြင်ဆင်ပုံ |

|  |
| --- |
| **၃.၁၀ ကုန်စည်ပြပွဲတွင် သင့်အဖွဲ့ဝင်များ ပြသမည့် လယ်ယာထွက်ကုန် အမျိုးအစားများကို ဖော်ပြပါ။ \*** |
| ကုန်စည်ပြပွဲတွင် ပါဝင်ပြသသွားမည့် လုပ်ငန်းများ နှင့် ပြသမည့် ကုန်ပစ္စည်း (သို့) ဝန်ဆောင်မှုများ   * ကုမ္ပဏီ (၁) - ကုန်ပစ္စည်း (၁) * ကုမ္ပဏီ (၂) - ကုန်ပစ္စည်း (၂) * ကုမ္ပဏီ (၃) - ကုန်ပစ္စည်း (၃) * ကုမ္ပဏီ (၄) - ဝန်ဆောင်မှု (၁) * ကုမ္ပဏီ (၅) - ဝန်ဆောင်မှု (၂) |

|  |  |
| --- | --- |
| **၃.၁၁ အဆိုပါ ကုန်စည်ပြပွဲတွင် ပါဝင်ပြသခြင်းဖြင့် မိမိတို့ ကုန်ပစ္စည်းအား စိတ်ဝင်စားစွာ ကြည့်ရှုနိုင်မည့် ခန့်မှန်း လူအရေအတွက်ကို ဖော်ပြပါ။ \*** | **၃၀,၀၀၀** |
| **၃.၁၂ အဆိုပါ ကုန်စည်ပြပွဲတွင် ပါဝင်ပြသခြင်းဖြင့် မိမိတို့ ကုန်ပစ္စည်းအား ဝယ်ယူမည့် ခန့်မှန်း လူအရေအတွက် ကို ဖော်ပြပါ။ \*** | **၃၀၀** |
| **၃.၁၃ အဆိုပါ ကုန်စည်ပြပွဲတွင် ပါဝင်ပြသခြင်းဖြင့် တိုးတက်လာနိုင်သော ခန့်မှန်းရောင်းအားကို မြန်မာကျပ်ငွေဖြင့် ဖော်ပြပါ။ \*** | **၃,၀၀၀,၀၀၀,၀၀၀** |

|  |
| --- |
| **၃.၁၄ အထက်ဖော်ပြပါ စီမံကိန်းအိုင်ဒီယာအား ပြင်ပအကူအညီ မပါဝင်ဘဲ ယခုအချိန်ထိ မိမိဘာသာ လုပ်ဆောင်ရန် မဖြစ်နိုင်သေးသည့် အကြောင်းအရာများကို ဖော်ပြပါ။ \***  *(သင့်အား အခက်အခဲဖြစ်စေသည့် အကြောင်းအရာများအား ပေါ်လွင်အောင် ဖော်ပြပါ။*  *ဥပမာ - ငွေကြေးအခက်အခဲ ရှိခြင်း၊ ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်၊ စံသတ်မှတ်ချက်များနှင့် သက်ဆိုင်သော အသိပညာ နည်းပါးခြင်း၊ သတင်းအချက်အလက် လက်လှမ်းမီမှု မရှိခြင်း စသည်ဖြင့်..)* |
| ဤစီမံကိန်း အိုင်ဒီယာအား ပြင်ပအကူအညီ မပါဝင်ဘဲ ယခုအချိန်ထိ မိမိဘာသာ လုပ်ဆောင်ရန် မဖြစ်နိုင်သေးသည့် အကြောင်းအရာများ -   * ငွေရေးကြေးရေး/ ကုန်ကျစရိတ် * ဈေးကွက်လိုအပ်ချက် * စံသတ်မှတ်ချက်များနှင့် သက်ဆိုင်သော အသိပညာ နည်းပါးခြင်း * သတင်းအချက်အလက် လက်လှမ်းမီမှု မရှိခြင်း |

|  |
| --- |
| **၃.၁၅ အကယ်၍ သင်သည် ယခုစီမံကိန်းအတွက် အခြားအဖွဲ့အစည်းများထံမှ ငွေကြေးအထောက်အပံ့ တောင်းခံထားပါက အသေးစိတ်ဖော်ပြပါ။ \*** |
| မရှိပါ  ရှိပါက (အဖွဲ့အစည်းအမည်နှင့်တကွ အသေးစိတ်ကို ဖော်ပြပေးပါ)  ………………………………. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **၃.၁၆ အဆိုပြုထားသော စီမံကိန်း ဆောင်ရွက်ရန် ခန့်မှန်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံငွေကို မြန်မာကျပ်ငွေ နှင့် USD တို့ဖြင့် ဖော်ပြပါ။ \***  (အဆိုပြုထားသော စီမံကိန်း ကုန်ကျစရိတ်ကို အသေးစိတ် ခွဲခြားဖော်ပြပါ။) | | |
| **အကြောင်းအရာ** | **ခန့်မှန်း ကုန်ကျစရိတ် (USD)** | **ခန့်မှန်း ကုန်ကျစရိတ် (မြန်မာကျပ်)** |
| ကုန်စည်ပြပွဲတွင် ပြသရန် နေရာ ငှားရမ်းခ | 20,000 | 80,000,000 |
| ခရီးစရိတ် | 10,000 | 40,000,000 |
| တည်းခိုခ ကုန်ကျစရိတ် | 15,000 | 60,000,000 |
| Marketing လုပ်ရန်လိုအပ်သော အထောက်အကူပစ္စည်း ကုန်ကျစရိတ် (ဗီနိုင်းဘုတ်၊ လက်ကမ်းစာစောင်၊ ...) | 5,000 | 20,000,000 |
| သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး ကုန်ကျစရိတ် | 5,000 | 20,000,000 |
| အခြား ကုန်ကျစရိတ်များ (ရှိပါက ဖော်ပြပါ) | 5,000 | 20,000,000 |
| **စီမံကိန်းကုန်ကျငွေ စုစုပေါင်း** | **60,000** | **240,000,000** |

|  |
| --- |
| **၃.၁၇ အဆိုပြုထားသော စီမံကိန်းအား မည်ကဲ့သို့ ငွေကြေးထည့်ဝင်ရန် ပြင်ဆင်ထားပုံကို ဖော်ပြပါ။ \*** |
| အဖွဲ့ဝင်များ၏ ကိုယ်ပိုင်ငွေ  အသင်းအဖွဲ့မှ ထည့်ဝင်ငွေ  အခြား (ဖော်ပြပါ။)  ………………………………. |

၄။ စီမံကိန်းအတွက် အဓိက ဆက်သွယ်ရမည့်သူ၏ အချက်အလက်များ

|  |
| --- |
| **၄.၁ အဆိုပြုလွှာ ရေးသားပေးမည့်သူ (Consultant/ Service Provider) အား အသုံးပြုထားခြင်း ရှိ၊ မရှိ**  **ကိုဖော်ပြပါ။ \*** |
| မရှိ  ရှိပါသည် (ရှိလျှင် အဆိုပြုလွှာ ရေးသားပေးသူ၏ အမည်ကို အောက်တွင်ဖော်ပြပါ။)  ................ဦး / ဒေါ် XXXXX................ |

|  |  |
| --- | --- |
| **၄.၂ အဆိုပြုလွှာအတွက် ဆက်သွယ်ရမည့်သူ၏ အချက်အလက်များ** | |
| **အမည် \*** | ဦးလှ |
| **ရာထူး \*** | အတွင်းရေးမှူး |
| **ဖုန်းနံပါတ် \*** | ၀၉-၅၀၀၁၀၀၁ |
| **အီးမေး(လ်) လိပ်စာ \***  *(RBF+ သို့ လျှောက်လွှာတင်သွင်းပြီးလျှင် ယခု အီးမေးလ်သို့ လျှောက်လွှာ လက်ခံရရှိကြောင်း အကြောင်းကြားစာကို (၂၄) နာရီအတွင်း ပို့ပေးမည် ဖြစ်ပါသဖြင့် အီးမေးလ်လိပ်စာကို မှန်ကန်စွာ ဖြည့်စွက်ပေးရန် လိုအပ်ပါသည်။)* | [u.hla@gmail.com](mailto:u.hla@gmail.com) |

အထက်ဖော်ပြပါ အချက်အလက်များ အားလုံးသည် မှန်ကန်ကြောင်းနှင့် အဆိုပါ အချက်အလက်များ အားလုံးကို လျှောက်ထားသော အသင်းအဖွဲ့၏ ဥက္ကဋ္ဌ (သို့) တာဝန်ရှိသူမှ သိရှိနားလည်ကြောင်း အတည်ပြုအပ်ပါသည်။

|  |  |
| --- | --- |
| လက်မှတ် |  |
| အသင်းအဖွဲ့ ဥက္ကဋ္ဌ (သို့) တာဝန်ရှိသူ၏ အမည် | ဦးမြ |
| ရက်စွဲ | (၂၀) ရက်၊ စက်တင်ဘာလ ၊ ၂၀၂၄ ။ |

**RBF**+ **သို့ အဆိုပြုလွှာ တင်သွင်းလျှောက်ထားရန် အတွက် လိုအပ်သော စာရွက်စာတမ်းများ**

အောက်ဖော်ပြပါ စာရွက်စာတမ်းများအား စကန် (Scan) ဖတ်ပြီးသား (သို့မဟုတ်) မိတ္တုုများကို ယခုပထမအဆင့် လျှောက်လွှာတွင် လက်ခံသွားမည်ဖြစ်သော်လည်း အကယ်၍ ထောက်ပံ့ငွေ ရရှိသည့်အဆင့်သို့ ရောက်ရှိခဲ့ပါက RBF+ ရုံးအဖွဲ့မှ မူရင်းစာရွက်စာတမ်းများအား မဖြစ်မနေ တောင်းယူကြည့်ရှုသွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

ယခု ပထမအဆင့်လျှောက်လွှာနှင့််အတူ ထည့်သွင်းဖော်ပြရမည့် စာရွက်စာတမ်းများမှာ-

၁။ အသင်းအဖွဲ့၏ မှတ်ပုံတင်နံပါတ် \*

၂။ လျှောက်ထားသူ အဖွဲ့ဝင်များ၏ လုပ်ငန်းမှတ်ပုံတင် \*

၃။ ကုန်စည်ပြပွဲတွင် ပါဝင်ပြသမည့် အဖွဲ့ဝင်များသည် MSME ဖြစ်ကြောင်း သက်သေခံ စာရွက်စာတမ်းများ နှင့်တစ်ကွ အများဆုံး ဝန်ထမ်းအယောက် ၃၀၀ အောက် (သို့မဟုတ်) မတည်ရင်းနှီးငွေ USD (၇၂၀,၀၀၀) အောက် ဖြစ်ကြောင်း အထောက်အထား \*

၄။ အဆိုပြုထားသော ကုန်စည်ပြပွဲတွင် ပြသမည့် ကုန်ပစ္စည်းများ၏ ဓာတ်ပုံများ \*

**အဆိုပြုလွှာလျှောက်ထားရန်အတွက် လမ်းညွှန်ချက်**

* **လျှောက်လွှာများကို အောက်တွင်ဖော်ပြထားသော** အွန်လိုင်း **Kobo** လင့်(ခ်) **မှတစ်ဆင့် တင်သွင်းလျှောက်ထား ရမည်။**

<https://ee-eu.kobotoolbox.org/x/HKyixfku>

လျှောက်လွှာအား ဝင်ရောက်ဖြေဆိုပြီးပါက သင်၏လျှောက်လွှာကို RBF+ မှ လက်ခံရရှိကြောင်း အတည်ပြုသည့် အလိုအလျောက် အီးမေး(လ်)တစ်စောင်ကို (၂၄) နာရီအတွင်း ပြန်လည်ပေးပို့ပေးမည် ဖြစ်ပါသည်။

* RBF**+** **၏** ပထမအဆင့်လျှောက်လွှာ (**Concept Note**) **word** ဖိုင်တွင် အချက်အလက်များကို ဦးစွာဖြည့်ပြီးမှသာKobo **လင့်(ခ်) တွင် ပြန်လည်ကူးယူ ဖြည့်စွက်ရန် အကြံပြုပါသည်။**
* လျှောက်လွှာလျှောက်ထားရာတွင် အခက်အခဲ တစ်စုံတစ်ရာရှိပါက **နမူနာဖြေဆိုနည်းဗီဒီယိုအား**

အောက်ဖော်ပြပါ လင့်(ခ်)တွင် ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

[https://drive.google.com/file/d/10C9nSdZQLuvm\_KTaXiof96J9YXbcJ5LC/view?usp=sharin g](https://drive.google.com/file/d/10C9nSdZQLuvm_KTaXiof96J9YXbcJ5LC/view?usp=sharin%20%20%20g)

လျှောက်လွှာနှင့် ပတ်သက်၍ မေးမြန်းလိုသည်များ ရှိပါက 09-456876613, 09-263702397, 09-757700697, 09-5032680 ဖုန်းနံပါတ်များသို့ ဆက်သွယ်မေးမြန်းနိုင်ပါသည်။